

I BRAND DI VALORE S.p.A.

VALORE[®]

SPA



Studio3A è uno gruppo di professionisti altamente specializzati nell'ambito della responsabilità civile e penale, presente su tutto il territorio nazionale, che ha un unico, grande obiettivo: Tutelare i diritti di chi ha subito un danno affinché gli venga riconosciuto il giusto risarcimento che gli spetta.

BE TO BE
LEGAL[®]
Avvocati di Valore per Imprese

Be To Be Legal fornisce assistenza legale personalizzata alle imprese: un lavoro "sartoriale" realizzato su misura. BeToBe Legal mette a disposizione i propri avvocati ma anche una rete di numerosi professionisti (periti, ingegneri, consulenti del lavoro, commercialisti etc) presente in tutta Italia.

Peritia
PERIZIE CERTIFICATE

Peritia è il servizio tecnico peritale specializzato per redigere perizie di parte, asseverate e giurate che certificano il valore di beni mobili e immobili di aziende e privati o in caso di danneggiamento degli stessi. Peritia opera per l'ambito notarile, legale, pubblica amministrazione e privato. Utilizza droni e piloti certificati ENAC per il servizio di perizia aerea (Valore S.p.A. è Operatore di Volo PRO certificato ENAC).

3A
EDIZIONI

3A Edizioni è un progetto di cultura giuridica per divulgare la conoscenza delle norme e dei procedimenti: per far valere i diritti, bisogna conoscerli. La "collana" ha dato alle stampe tre libri, sul corretto risarcimento, il danno ambientale e le indagini preliminari, e pubblica un periodico giuridico in sessantamila copie l'anno.



Blog Giuridico

Blog Giuridico rientra nel grande sforzo informativo che compie Valore S.p.A., ma va oltre aggiungendo l'aspetto del confronto, per cogliere sollecitazioni e instaurare un dibattito. Nel portale vengono inseriti contributi giuridici e normativi che gli utenti della rete possono leggere, meditare e commentare, fornendo spunti di riflessione.



3A Insieme è il brand in cui rientrano le tante iniziative solidali di Valore S.p.A. in un'ottica di responsabilità sociale. Si propone di dare impulso a esperienze di sostegno alle persone e alle realtà svantaggiate, mettendoci il cuore, anzi tre. E facendolo "insieme", perché la ricchezza nell'aiutare gli altri sta nel coinvolgere la comunità.

I nostri **Progetti** per una carriera di Valore

*Metti in gioco te stesso e le tue
competenze in una squadra
al servizio delle persone!*



VALORE[®]
SPA

Direzione Generale
Via Bruno Maderna 13
30174 Venezia

www.valorespa.it
E.mail info@valorespa.it
PEC valorespa@legalmail.it

N° Verde 800 09 02 10
Tel +39 041 8622601
Fax +39 041 8620295

VALORE[®]
SPA



Offerta formativa

Siamo alla ricerca di neolaureati, giovani talenti da inserire in progetti di stage altamente formativi all'interno dei nostri brand: Valore S.p.A., Studio 3A, Peritia, 3A Edizioni, 3A Insieme.

Prevediamo percorsi di stage semestrali per laureati appassionati di materie giuridiche, umanistiche, economia, informatica e statistica.

- ▶ **Intro**
Chi siamo / Cosa offriamo 3

- ▶ **Valore S.p.A.**
Laurea in psicologia, economia, giurisprudenza 3

- ▶ **Studio3A**
Laurea tecnica in informatica 3

- ▶ **Studio3A**
Laurea ad indirizzo economico, umanistico 3

- ▶ **Peritia**
Laurea tecnica in Ingegneria, architettura 3

- ▶ **3A Edizioni**
Laurea in lettere, comunicazione 3

- ▶ **3A Insieme**
Laurea in comunicazione, marketing, scienze sociali 3

Scegli il **Progetto Formativo** che valorizza al meglio la tua **Laurea!**



Chi siamo

Valore S.p.A. è una società di servizi alla persona la cui mission è tutelare i diritti dei cittadini e che, grazie all'esperienza ultraventennale del suo primo brand, Studio3A, nel risarcimento danni, ha dato e dà risposte a migliaia di assistiti in tutt'Italia.

Oltre 60 dipendenti, 300 fiduciari, 1.100 aziende convenzionate: sono alcuni numeri e la forza di Valore S.p.A., unica realtà nazionale del settore ad aver raggiunto una solidità e uno sviluppo tali da diventare Spa.

Oltre alla crescita professionale nel suo ramo principale di attività, la società ha aumentato anche la gamma di servizi erogati, da quello peritale al Caf e successioni e attraverso gli altri brand promuove anche una fitta serie di iniziative di informazione giuridica e di solidarietà.

Cosa offriamo

- La possibilità di lavorare in un ambiente meritocratico, dove le idee sono orizzontali e vengono valorizzati spirito d'iniziativa e intraprendenza.
- La possibilità di vivere un contesto organizzato con protocolli, procedure standard e tecnologia per facilitare le attività di lavoro.
- La possibilità di confrontarsi con professionisti mossi da forti ideali di giustizia e rispetto per il prossimo.
- L'inserimento all'interno di un team di lavoro con persone esperte e altamente qualificate nel loro settore di riferimento



Valore S.p.A. - Direzione Generale di Venezia



Valore S.p.A.

► **Laurea in psicologia, economia, giurisprudenza**

Chi cerchiamo

Un aspirante HR Recruiter, neolaureato/a ad indirizzo umanistico, economico o legale, interessato/a ad intraprendere una carriera nelle risorse umane.

Requisiti

- Laurea triennale o magistrale in psicologia, economia o giurisprudenza;
- Propensione ai rapporti interpersonali e capacità di mantenere un punto di vista esterno e obiettivo.

Progetto

La risorsa sarà inserita nel progetto HR di Valore SpA e affiancherà l'HR Recruiter in tutte le attività di reclutamento e selezione.

In particolare potrà seguire le fasi della ricerca, occupandosi in prima persona delle seguenti attività:

- Creazione della job description, interfacciandosi con l'hiring manager di riferimento;
- Stesura e pubblicazione dell'annuncio di ricerca sulle principali piattaforme di ricerca personale
- Screening dei CV e interviste telefoniche;
- Monitoraggio della ricerca con la stesura di report.

Avrà inoltre la possibilità di assistere ai colloqui di selezione. Imparerà ad organizzare le attività, lavorando per priorità e obiettivi.

Obiettivo del progetto

Al termine del progetto, la persona avrà una chiara panoramica della funzione ricerca selezione di un'azienda mediamente strutturata, saprà in cosa consistono le attività di recruiting, sourcing e talent acquisition e conoscerà la differenza fra le diverse tipologie di colloquio.

Studio 3A

► Laurea tecnica in informatica

Studio3A eroga servizi di tutela dei diritti.

Chi cerchiamo

Un aspirante Web Developer, neolaureato/a ad indirizzo tecnico informatico, interessato ad intraprendere una carriera nel mondo digital marketing.

Requisiti

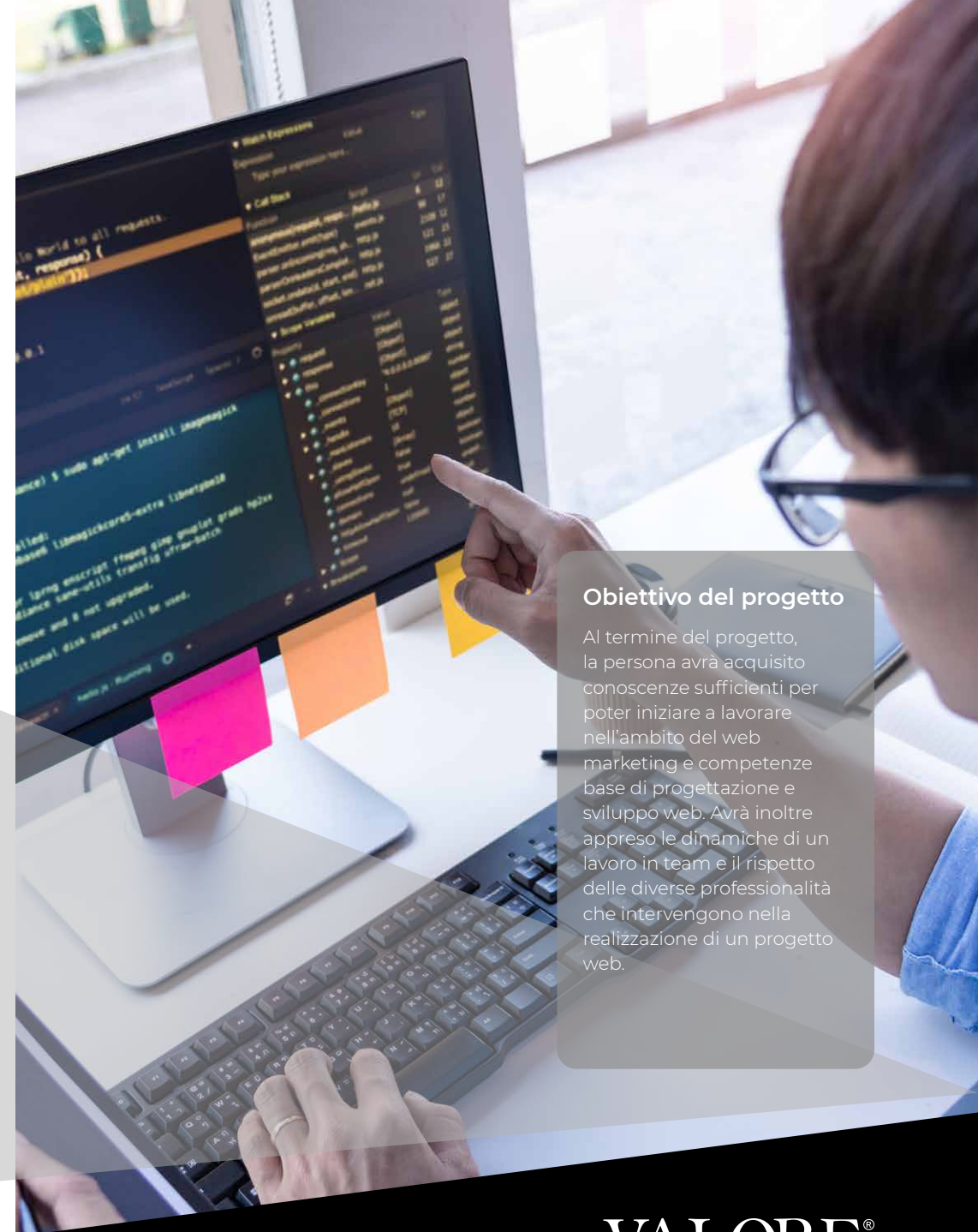
- Laurea triennale o magistrale ad indirizzo informatico;
- Competenza nell'uso del CMS WordPress;
- Conoscenza dei codici HTML/CSS.

Progetto

La risorsa sarà inserita nel progetto Web di Studio3A e affiancherà la Responsabile Marketing nella realizzazione dei diversi siti web legati al brand.

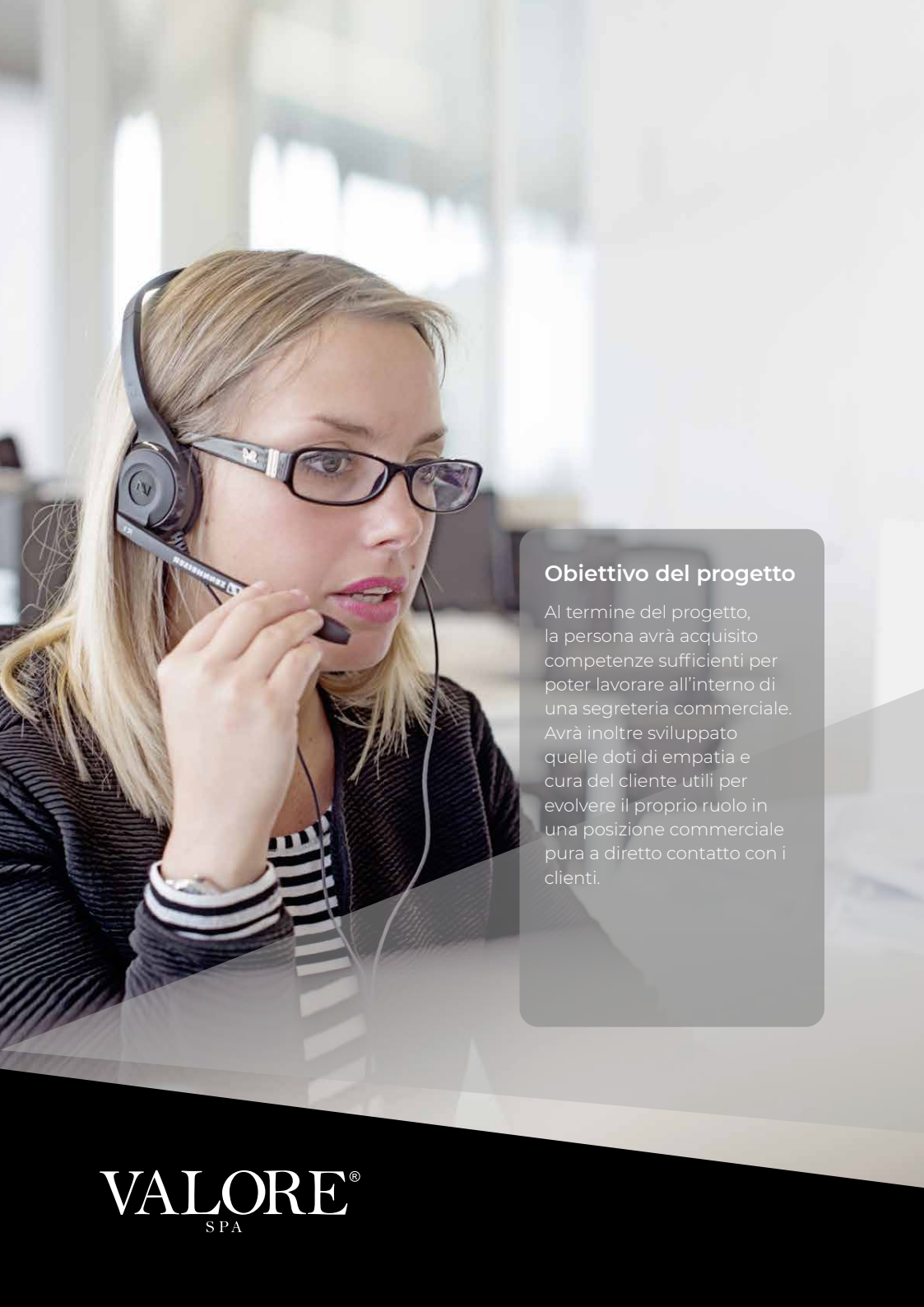
In particolare, durante le fasi di realizzazione, si occuperà di:

- Sviluppare le diverse parti di un sito, anche con l'utilizzo di codici HTML/CSS;
- Integrare i contenuti grafici, audio e video all'interno dei siti web;
- Eseguire test e simulazioni per verificare la funzionalità;
- Potrà inoltre sperimentarsi nella creazione di landing page, newsletter e aggiornamento di contenuti.



Obiettivo del progetto

Al termine del progetto, la persona avrà acquisito conoscenze sufficienti per poter iniziare a lavorare nell'ambito del web marketing e competenze base di progettazione e sviluppo web. Avrà inoltre appreso le dinamiche di un lavoro in team e il rispetto delle diverse professionalità che intervengono nella realizzazione di un progetto web.



Studio 3A

► Laurea ad indirizzo economico, umanistico

Chi cerchiamo

Un aspirante Assistente Commerciale, neodiplomato/a o neolaureato/a, interessato/a ad apprendere un ruolo impiegatizio a supporto alla rete commerciale nel campo dei servizi legali.

Requisiti

- Diploma o laurea;
- competenza nell'uso dei programmi del pacchetto Office;
- Indole commerciale e intraprendenza nella risoluzione di problemi.

Progetto

La risorsa sarà inserita nel progetto Sviluppo Partner di Studio3A e affiancherà la Referente Convenzioni nello svolgimento delle attività di sviluppo di nuovi accordi di partnership. In particolare si occuperà di:

- sviluppare la rete di convenzionati a livello nazionale, attraverso la mappatura del territorio e telefonate/email di presentazione;
- gestire tutte le spedizioni via posta: redigere le lettere, imbustare, stampare le etichette, contattare gli spedizionieri;
- organizzare l'archivio secondo le disposizioni aziendali.

Obiettivo del progetto

Al termine del progetto, la persona avrà acquisito competenze sufficienti per poter lavorare all'interno di una segreteria commerciale. Avrà inoltre sviluppato quelle doti di empatia e cura del cliente utili per evolvere il proprio ruolo in una posizione commerciale pura a diretto contatto con i clienti.

Peritia

► Laurea tecnica in ingegneria, architettura

Il brand Peritia offre ai propri clienti servizi tecnici peritali specializzati per la certificazione del valore dei beni mobili ed immobili di aziende e privati.

Chi cerchiamo

Un aspirante Perito, neolaureato/a ad indirizzo tecnico ingegneristico o architettonico, interessato ad intraprendere una carriera nel vasto mondo dei servizi tecnici peritali.

Requisiti

- Laurea triennale o magistrale ad indirizzo tecnico: ingegneria o architettura;
- Conoscenza dei programmi AutoCAD e Primus.

Progetto

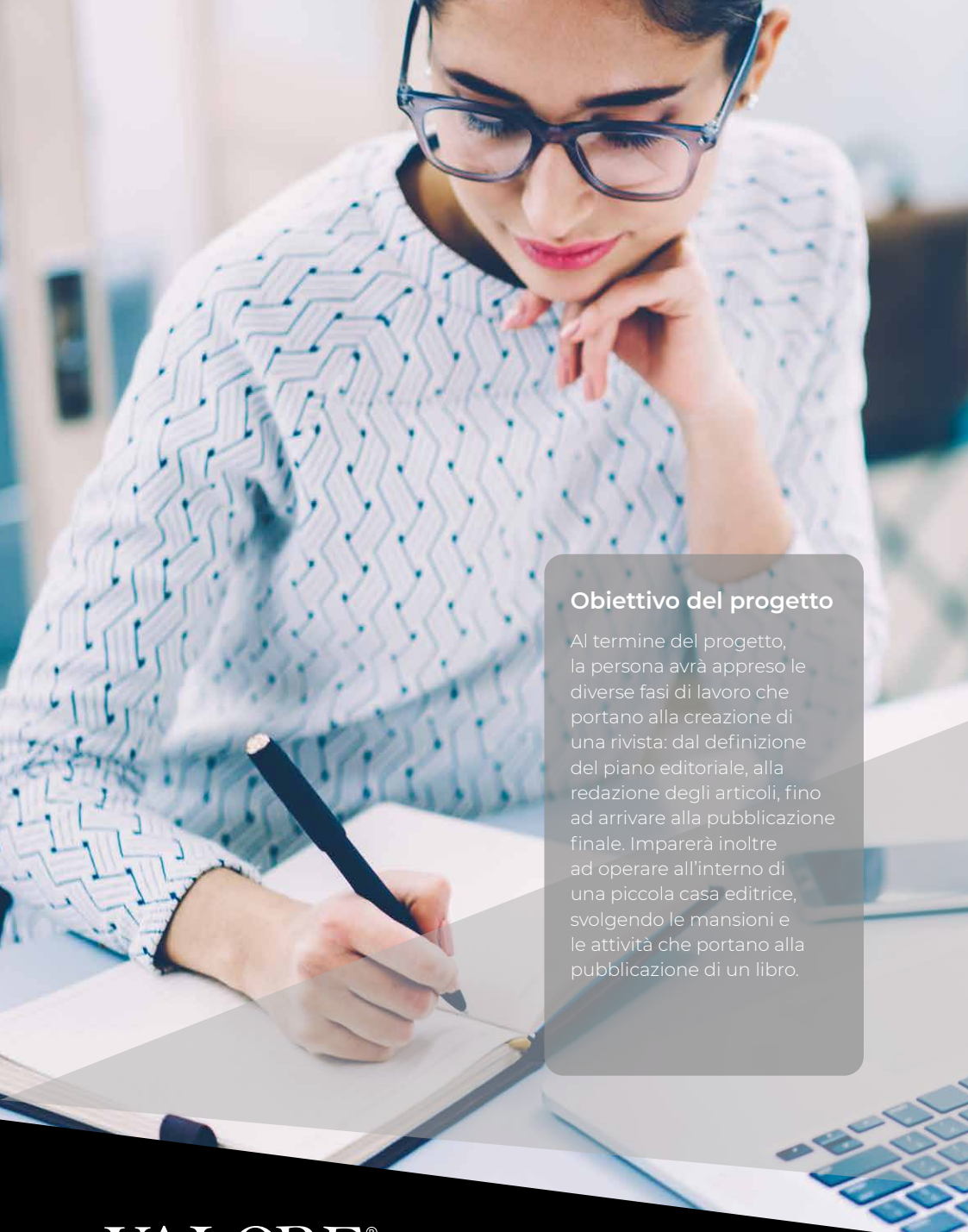
La risorsa sarà inserita nel progetto Peritia e affiancherà il nostro Perito di sede nello sviluppo del brand e nell'erogazione dei servizi.

La risorsa si occuperà operativamente di:

- Assistere ai sopralluoghi su sinistri che riguardano danni di diversa natura e complessità (acqua, fenomeni elettrici, eventi atmosferici, incendi) anche con l'utilizzo di droni;
- Supportare l'attività di estimo merceologico e di fabbricati;
- Aiutare nella stesura di relazioni e verbali secondo le procedure aziendali;
- Amministrazione base delle pratiche attive nel rispetto delle scadenze e dei clienti.

Obiettivo del progetto

Al termine del progetto, la persona avrà acquisito sufficienti conoscenze legate ad una professione nell'ambito dei servizi tecnici peritali. Saprà impostare e redigere una relazione tecnica e conoscerà i principi base del codice delle assicurazioni.



Obiettivo del progetto

Al termine del progetto, la persona avrà appreso le diverse fasi di lavoro che portano alla creazione di una rivista: dal definizione del piano editoriale, alla redazione degli articoli, fino ad arrivare alla pubblicazione finale. Imparerà inoltre ad operare all'interno di una piccola casa editrice, svolgendo le mansioni e le attività che portano alla pubblicazione di un libro.

3A Edizioni

► **Laurea in lettere, comunicazione**

Chi cerchiamo

Un aspirante Editor, neolaureato/a ad indirizzo umanistico o giurisprudenziale, interessato ad intraprendere una carriera nel mondo editoriale.

Requisiti

- Laurea triennale o magistrale in lettere o comunicazione o giurisprudenza;
- Interesse per la lettura e per il mondo giuridico.

Progetto

La risorsa sarà inserita nel progetto Web di Studio3A e affiancherà la Responsabile Marketing nella realizzazione dei diversi siti web legati al brand.

In particolare, durante le fasi di realizzazione, si occuperà di:

- Lavorare sul piano editoriale e ideare testi specialistici per la rivista di settore "Diritto e tutela";
- Sviluppare un progetti editoriali di testi giuridici attraverso attività di scouting presso agenti letterari per selezionare argomenti, autori e libri da stampare;
- Correggere le bozze e impaginare.

3A Insieme

► **Laurea in comunicazione, marketing, scienze sociali**

Chi cerchiamo

Un aspirante PR Organizzatore di Eventi, neolaureato/a ad indirizzo umanistico, economico o legale, interessato ad intraprendere una carriera progettazione di eventi culturali e solidali.

Requisiti

- Laurea triennale o magistrale in comunicazione, marketing o scienze sociali;
- Interesse per le tematiche sociali;
- Ottima predisposizione al lavoro in team e alle relazioni interpersonali.

Progetto

La risorsa sarà inserita nel progetto Eventi del brand 3A Insieme e affiancherà la Responsabile Marketing in tutte le fasi di organizzazione di un evento solidale. In particolare, si occuperà di:

- Prendere in carico le diverse richieste di sponsorizzazione e di sostegno da associazioni e onlus del territorio italiano;
- Valutare le richieste in base alla finalità, gli obiettivi, il budget e il pubblico target dell'evento;
- Progettare l'evento e seguire le diverse fasi prendendo contatto con i stakeholder.



Obiettivo del progetto

Al termine del progetto, la persona avrà appreso le dinamiche e le modalità di comunicazione sottostanti l'organizzazione e la buona riuscita di un evento solidale. Avrà sviluppato abilità sociali utili a gestire con professionalità equilibri delicati che collegano l'opportunità alla solidarietà.