



Nestlé

Nestlé in Italia



1875
arrivo in Italia



10 stabilimenti oltre
alla sede centrale di Assago (MI)



Circa **4.300**
collaboratori

Grazie allo studio realizzato nel 2019 da Althesys si è reso possibile valutare il contributo del Gruppo Nestlé alla creazione di valore condiviso per il sistema economico e sociale italiano. Per valore condiviso è da intendersi la capacità dell'Impresa di creare e distribuire ricchezza, benessere e occupazione oltre i suoi confini. L'indagine svolta ha riguardato tutte le fasi della filiera e considerato gli effetti diretti, indiretti e indotti.

RICADUTE DIRETTE

La ricchezza, espressa attraverso il valore aggiunto (comprensivo del contributo fiscale delle imprese e delle ricadute occupazionali) generato direttamente dalle attività industriali e commerciali in Italia.

RICADUTE INDIRETTE

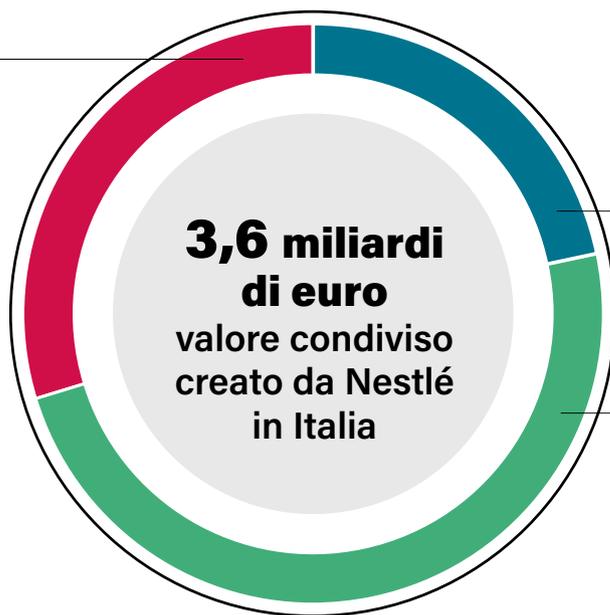
Il valore aggiunto dei segmenti a monte e a valle della produzione del settore analizzato.

RICADUTE INDOTTE

La maggiore spesa privata e pubblica generata grazie alla ricchezza prodotta direttamente e indirettamente nelle diverse fasi della filiera.

1.081*

**RICADUTE
INDOTTE**



3,6 miliardi di euro
valore condiviso
creato da Nestlé
in Italia

797*

**RICADUTE
DIRETTE**

1.771*

**RICADUTE
INDIRETTE**

2,1 volte
il fatturato
del Gruppo

0,2%
del PIL
2018

74%
dei fornitori
complessivi
è italiano

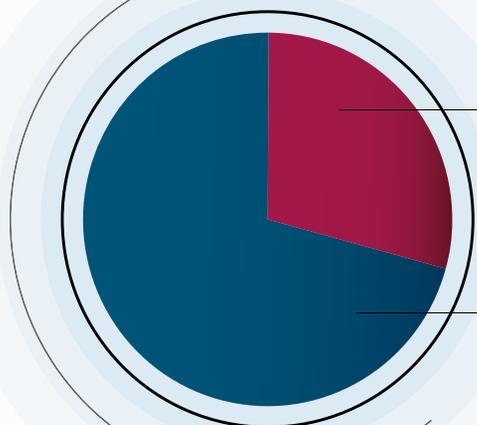
*dati in milioni di euro

1 euro prodotto dal Gruppo genera **4,5 euro** sull'intera filiera

1.481 milioni di euro di contribuzione fiscale in Italia (0,32% del totale delle entrate fiscali)

Circa **6 posti** di lavoro per ogni dipendente del Gruppo Nestlé

1.155 milioni di euro di salari lordi (0,2% del totale dei redditi da lavoro dipendente)



2,2 generati direttamente dal Gruppo*

7,5 miliardi di euro volume di affari della filiera

*fatturato totale incluso terzi e affiliate

0,5%
della produzione industriale (Istat, 2017)

3,6%
della produzione alimentare (Istat, 2017)

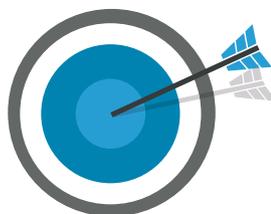
5,9%
del valore aggiunto del comparto agroalimentare

12,7%
del valore aggiunto alimentari, bevande e tabacco

MIGLIORIAMO LA QUALITÀ DELLA VITA
E CONTRIBUIAMO A CREARE UN FUTURO PIÙ SANO



NESTLÉ FOR HEALTHIER KIDS



OBIETTIVO:

Aiutare **50 milioni di bambini** a vivere in modo più sano entro il 2030

● AGGIUNGERE ALMENO

**750
milioni**

di porzioni
di vegetali
nei prodotti
realizzati

**300
milioni**

di porzioni
di cereali
ricchi di fibre,
legumi
secchi, noci
e semi
nei prodotti
realizzati

● RIDURRE

del 5%

GLI ZUCCHERI

dal 2000 ridotti
di oltre il 34%

del 10%

IL SALE

dal 2005 ridotto
di oltre il 20%

del 10%

I GRASSI SATURI

presenti
in tutti i prodotti
che non incontrano
le raccomandazioni
dell'OMS

RISULTATI GIÀ RAGGIUNTI

● POTENZIARE

PROGRAMMI
E SERVIZI
ONLINE

progettati per fornire
a genitori
ed educatori
maggiori
conoscenze
nutrizionali,
ricette salutari
e consigli pratici



NESTLÉ NEEDS YOUTH

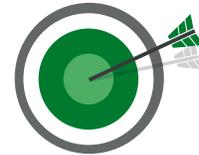
OBIETTIVO: dare accesso a opportunità economiche a **10 milioni di giovani** in tutto il mondo entro il 2030



ITALIA 2019

- **177 under 30** assunti all'interno del Gruppo - lancio del Global IT Hub
- Oltre **160 stage** attivati all'interno del Gruppo, oltre 100 studenti in sede e più di 4.600 studenti in stabilimento per esperienze formative (ASL)
- Più di **3.100 studenti** incontrati per attività di preparazione al lavoro
- Membri della **Global Alliance for Youth**

NESTLÉ PLASTIC COMMITMENT OBIETTIVI



- Il **100%** degli imballaggi utilizzati sarà riciclabile o riusabile entro il 2025
- Raggiungere le **zero emissioni di gas serra** entro il 2050
- Giocare un ruolo attivo nello sviluppo di schemi di raccolta differenziata, riciclo e smistamento
- Il lancio di prodotti contraddistinti da miglior impatto ambientale
- Aumentare la percentuale di plastica riciclata per gli imballaggi utilizzati, compreso il **25%** di materiale riciclato nelle bottiglie in PET in Europa
- L'utilizzo nelle fabbriche, nei magazzini, nella logistica e negli uffici dell'elettricità rinnovabile al **100%**

COSA STIAMO FACENDO

- **2 mld CHF di investimenti** per innovazione e passaggio a plastica vergine - riciclata
- **Zero rifiuti** conferiti in discarica presso tutti gli stabilimenti
- Inaugurazione del **NESTLÉ INSTITUTE OF PACKAGING SCIENCES**, che consente di ricercare e creare soluzioni di imballaggio sostenibili
- **Diminuzione delle emissioni di gas serra** di quasi il **40%** negli ultimi 4 anni presso i primi 100 centri di distribuzione dell'Azienda

