



Benvenuto in Crédit Agricole



Il Gruppo è presente sul territorio italiano con circa 1.300 punti vendita tra il Gruppo Bancario CA Italia e Agos.

Il gruppo Crédit Agricole in Italia

L'Italia è l'unico paese oltre alla Francia in cui **Crédit Agricole è presente con tutte le linee di business**: dalla banca commerciale, al credito al consumo, al corporate and investment banking, all'asset management, al comparto assicurativo, fino al completamento della gamma di offerta con i servizi dedicati ai grandi patrimoni.

La stretta collaborazione tra la rete commerciale delle banche e le linee di business garantisce a Crédit Agricole di operare in Italia con **un'offerta ampia e integrata**, attraverso circa 1300 punti vendita, a beneficio di tutti gli attori economici e **sfruttando al massimo le sinergie**.

Con un sostegno continuo e crescente all'economia italiana pari a oltre **76 Mld € di finanziamenti**, Crédit Agricole sostiene i territori e le comunità nelle quali è presente proponendosi come riferimento per lo sviluppo economico, sociale e culturale del Paese.

Crédit Agricole vanta una lunga storia in Italia e si posiziona oggi come **primo operatore italiano nel credito al consumo e terzo operatore italiano nel risparmio gestito**.

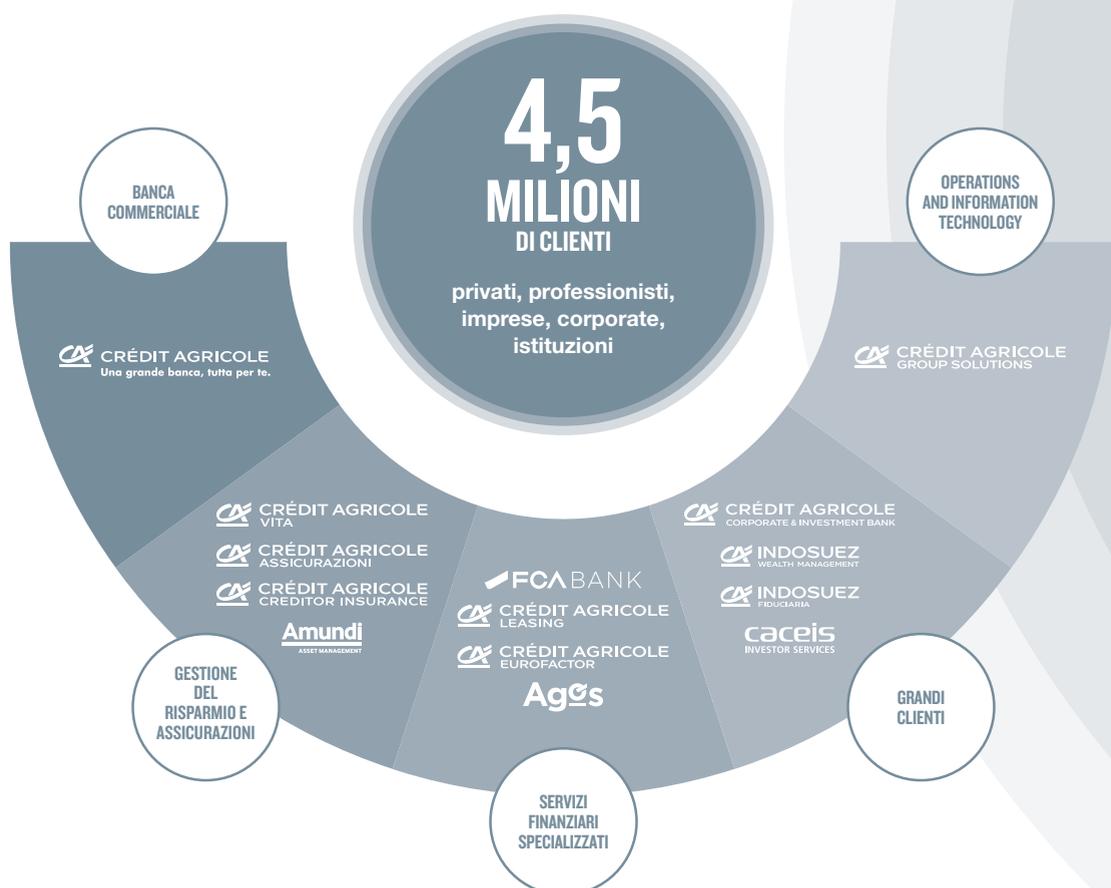
I NUMERI CHIAVE DEL 2019



* Inclusi Aum: asset under management Amundi e asset under custody CACEIS non captive.

Crédit Agricole in Italia

UN'OFFERTA COMPLETA



UN GRUPPO



Internazionale



**Orientato al cliente
e alle persone**



Sostenibile e Innovativo



Il gruppo Crédit Agricole nel mondo

AGIRE OGNI GIORNO NELL'INTERESSE DEI NOSTRI CLIENTI E DELLA SOCIETÀ

10° banca al mondo, Crédit Agricole vuole essere un Partner di fiducia per i suoi clienti operando da sempre secondo i valori di **responsabilità, solidarietà e vicinanza ai clienti e ai territori**.

Crédit Agricole mette la **responsabilità umana** al centro del suo modello di servizio, garantendo le migliori soluzioni tecnologiche insieme alla consulenza di uomini e donne competenti, disponibili e responsabili della relazione a 360°.

Collaborazione e coordinamento tra tutte le attività del Gruppo sono alla base della **Banca Universale di Prossimità**, un modello che offre una gamma completa di prodotti e servizi bancari e non, messi a punto grazie a società specializzate leader nei loro settori in Francia e all'estero.

Con **10,5 milioni di soci** e una governance formata da rappresentanti espressione dei territori, il Gruppo esprime la sua identità cooperativa e mutualistica garantendo l'impegno in **ambito sociale e ambientale** e accompagnando progresso e trasformazione.

È così che Crédit Agricole esprime utilità e vicinanza nel rapporto con i suoi clienti e territori, ed è su questo che si impegnano i 142.000 collaboratori del Gruppo per assicurare **eccellenza nella relazione e nell'operatività**.

I NUMERI CHIAVE DEL 2019



51 MILIONI
DI CLIENTI



47
PAESI



142.000
COLLABORATORI



7,2 MLD €
UTILE NETTO
SOTTOSTANTE



114,9 MLD €
PATRIMONIO
NETTO DI GRUPPO



15,9%
RATIO CET 1
FULLY LOADED

10°

BANCA AL MONDO

1°

ASSET MANAGER EUROPEO

1°

GREEN, SOCIAL AND
SUSTAINABILITY BOND BOOKRUNNER

RATING (01.03.2020)

S&P
MOODY'S

A+
Aa3

FITCH
DBRS

A+
AA (LOW)

I clienti e le persone al centro

I CLIENTI AL CENTRO

La soddisfazione dei nostri clienti viene prima di tutto.
Con un approccio di consulenza proponiamo soluzioni globali e su misura, per la realizzazione dei loro progetti.

Il Gruppo Crédit Agricole in Italia crede in un nuovo modello di ascolto del cliente, centro e cuore delle attività di tutte le linee di business, per consolidare **una relazione di qualità ed un alto livello di servizio** che, grazie all'esperienza e alle sinergie tra le società, permette di costruire un'offerta globale e personalizzata.

Il cliente può scegliere la modalità di relazione che preferisce per esprimere le proprie esigenze, valutare le proposte ed eseguire le operazioni in qualsiasi momento e luogo.

ascolto e consulenza

- Un posizionamento distintivo costruito attorno al cliente per coprire tutti i segmenti di mercato.
- Una consulenza dedicata basata sull'ascolto e sulla fiducia per trovare soluzioni personalizzate.

multicanalità e trasformazione digitale

- Esplorazione di nuove idee e tecnologie emergenti, per sviluppare servizi e prodotti evoluti e permettere ai clienti di scegliere la modalità di interazione preferita.
- Sostenere la trasformazione tecnologica e digitale finanziando le imprese dell'industria 4.0.

soddisfazione e eccellenza nella relazione

- Un approccio volto ad accompagnare i Clienti nei "momenti che contano" della loro vita.
- Formazione relazionale per i collaboratori del Gruppo per migliorare la qualità dell'esperienza dei clienti.



LE PERSONE AL CENTRO

La crescita delle nostre persone rappresenta un punto cardine nella storia e soprattutto nel futuro del Gruppo.

Se da un lato la missione di Crédit Agricole si basa su un importante focus sul cliente e sulla società, dall'altro mette le sue persone al centro, come protagoniste dell'evoluzione e del cambiamento. Per Crédit Agricole le persone sono la ricchezza su cui investire sempre più: sostenerne i valori attraverso una costante **attenzione all'equilibrio tra lavoro e vita privata**, incentivando la nuova **responsabilità individuale** in una cultura del rispetto che permette di promuovere l'inclusione e la diversità.

E ancora valori come **competenza, coraggio decisionale, umiltà intellettuale, trasparenza nella relazione** rappresentano leve su cui puntare ogni giorno per consolidare uno stile comportamentale in linea con i valori stessi di Crédit Agricole.

La Sostenibilità per il nostro Gruppo

AGIRE OGNI GIORNO NELL'INTERESSE DEI NOSTRI CLIENTI E DELLA SOCIETÀ

Orientata verso il futuro, pur restando fedele alla tradizione del Gruppo, questa ragion d'essere guida la sua trasformazione e il suo sviluppo, veicolandone i valori di utilità e universalità.

Il Gruppo, attraverso le sue attività, si impegna a generare valore sui territori in **ambito sociale ed ambientale**, accompagnando progresso e trasformazione.

Sono testimonianze concrete di questo impegno l'integrazione sistematica del rischio climatico nelle strategie di finanziamento e di investimento, tanto nell'asset management come nell'assicurativo; il ruolo sempre più significativo nel finanziamento di progetti per la **produzione di energie rinnovabili**; l'accompagnamento dei clienti nella transizione **verso un'economia sempre più rispettosa dell'ambiente e della società**.

crowd**forlife**

Sostieni piccoli e grandi progetti con un click



Nel 2019 nasce il portale **CrowdForLife** come punto di **incontro tra i soggetti del terzo settore**, in cerca di fondi per realizzare la propria idea a beneficio della comunità, **e chi aspira a sostenere i loro progetti**: un ponte che facilita la relazione delle parti e abilita la crescita dei territori.

www.ca-crowdforlife.it

EMERGENZA COVID-19, IL NOSTRO IMPEGNO

Superano i **2,5 milioni di euro**, i fondi complessivamente stanziati dal Gruppo in Italia per fronteggiare l'emergenza sanitaria. Oltre a numerose iniziative per fornire un aiuto concreto fin dalle prime settimane, il Gruppo ha sostenuto la **Croce Rossa Italiana** donando **1 milione di euro** per l'acquisto di materiale e automezzi. A questi si sono aggiunti **500 mila euro** raccolti attraverso il portale di crowdfunding di Gruppo, grazie ai contributi dei collaboratori del gruppo CA in Italia, insieme alle donazioni di clienti e fornitori.



FINANZA SOSTENIBILE

Il Gruppo CA in Italia risponde ai mutamenti climatici e ambientali attraverso una finanza responsabile con investimenti e operazioni finanziarie volte a promuovere progetti di efficientamento energetico ed energie rinnovabili.

- CA CIB, impegnata nella transizione energetica per il miglioramento climatico, è co-fondatrice dei Green Bond Principles e leader nell'emissione di Green Bond dal 2014
- AMUNDI si è impegnata ad accrescere il proprio coinvolgimento nei confronti dell'investimento responsabile, applicando i criteri ESG alla propria gamma di fondi entro la fine del 2021
- AGOS si conferma attore attento all'ambiente promuovendo iniziative per il finanziamento della mobilità sostenibile e delle energie rinnovabili



IMPATTO SULL'AMBIENTE E SUI TERRITORI

Il Gruppo CA in Italia promuove prodotti e servizi che hanno un impatto immediato e diretto sull'ambiente e sulle persone.

- CA Leasing Italia sostiene iniziative green promuovendo la realizzazione di impianti ad energia pulita e il rinnovo del parco circolante con veicoli a basso impatto ambientale
- LEASYS è leader nella mobilità sostenibile con l'obiettivo di diventare l'operatore più green del mercato del noleggio auto
- Investimenti nell'edilizia eco-sostenibile, con Certificazione Leed Platinum per 4 nuove sedi di lavoro in Italia



IL VALORE DELLE PERSONE

Investiamo sulla formazione e sulle competenze dei nostri collaboratori, impegnandoci a migliorare l'ambiente di lavoro e il welfare aziendale.

- CA Italia è certificato Top Employers 2020 per il 12° anno consecutivo per la gestione delle risorse umane e per la formazione e lo sviluppo di talenti



DALL'ACCELERAZIONE ALL'OPEN INNOVATION

Il Gruppo Crédit Agricole consolida in Italia il suo percorso di **banca responsabile**, attraverso la rete dei **“Le Village by CA”**, un **ecosistema aperto e inclusivo a sostegno del business e dell’innovazione del territorio**. Dopo l’apertura del primo hub a **Milano** nel 2018, quale estensione del network già presente in Francia, nel 2020 è la volta di **Parma**.

“Collaborare per innovare” il pay-off del progetto. Le Village infatti è un vero ecosistema di innovazione che si anima **attraverso eventi e incontri di networking tra aziende partner, università e abilitatori pubblici e privati**. Gli abitanti del Village lavorano insieme per promuovere la crescita dei progetti delle startup, che operano nei settori di eccellenza del territorio.

Inoltre, grazie al supporto del Gruppo Crédit Agricole in Italia e di importanti partner esterni, il Village offre un’ampia **gamma di servizi**:

- Accelerazione d’impresa: mentoring, programmi di formazione e matching con corporate;
- Finanziamenti e Fundraising: networking con investitori e aziende corporate;
- Supporto all’internazionalizzazione e canale diretto con la Francia;
- Corporate Innovation.

Le Village by CA Milano ha sviluppato **“Itinerari d’innovazione”**, percorsi di Open Innovation per ispirare, supportare e accompagnare le PMI nella trasformazione, attraverso formazione su metodologie agili, creazione e progettazione di soluzioni innovative e contaminazione con le startup e tutto l’ecosistema, per rimanere competitive sul mercato. L’accompagnamento va dall’assessment dei needs e la generazione di idee, al testing, fino alla realizzazione e alla completa integrazione delle nuove soluzioni nelle Aziende.

www.levillagebyca.it



NEL CUORE DI MILANO



I VERTICALI DEL VILLAGE DI MILANO



Food
Innovazioni per cibo, vino e ristorazione



Fashion
Innovazioni per moda, lusso e accessori



Fintech
Innovazioni per banche e assicurazioni (insurtech)



Future Mobility
Innovazioni per mobilità e trasporti



Farma
Innovazione nel campo farmaceutico



Furniture
Innovazioni per design, artigianato e arredo



France
Qualsiasi altra startup benefici dell’accesso al mercato francese



Sostenibilità
Trasversale nei 7 verticali, con l’obiettivo di generare un impatto positivo sulla società e sull’ambiente

NEL CUORE DI PARMA



I VERTICALI DEL VILLAGE DI PARMA

P.

Pharma & Life Science
Innovazione di processi e prodotti nel settore farmaceutico, Biotech



A.

AgriFoodTech
Food ma non solo, valorizzazione di tutta la catena del valore della filiera agroalimentare



R.

Regenerative
Energia / cleantech / packaging “plastic free” / costruzioni / sostenibilità ambientale



M.

Meccanica & Mobilità
Innovazione nei settori automotive mobilità e trasporti



A.

Automazione Industriale & Digital
Innovazioni Industria 4.0 e tutto ciò che riguarda il mondo dei macchinari industriali e innovazione Digitale



L'offerta
del Gruppo
in Italia

Il **Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia**, attraverso le sue banche commerciali, si pone come **banca di prossimità** coprendo tutti i segmenti di mercato grazie a un posizionamento distintivo costruito attorno al cliente.

L'offerta si rivolge a **persone, famiglie, imprese e clientela Istituzionale** attraverso il **canale Retail e Private, la rete dei Consulenti Finanziari** e il **canale Banca d'Impresa**:



Inoltre, il **Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia** riserva alle imprese del settore agroalimentare un'offerta completa di prodotti e una consulenza specialistica sviluppata dal comparto Agri Agro.

Caratteristica comune, una consulenza specializzata, personalizzata e sempre più innovativa in tutti i comparti, grazie all'evoluzione continua dei canali digitali e all'integrazione con la relazione diretta.

Grazie a questa sinergia, **il modello di servizio di Crédit Agricole diventa omnicanale**, attraverso percorsi e processi complementari dentro e fuori la filiale, che permettono al cliente di scegliere in qualsiasi momento la modalità di relazione e interazione con la Banca più adatta.



GRUPPO BANCARIO CRÉDIT AGRICOLE ITALIA



OLTRE
2 MLN
DI CLIENTI

CIRCA
1.100
PUNTI VENDITA

CIRCA
10.000
COLLABORATORI

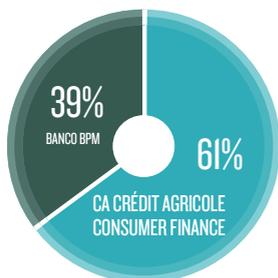
OLTRE
47 MLD €
IMPIEGHI COMPLESSIVI

121 MLD €
RACCOLTA TOTALE

L'appartenenza a un solido gruppo internazionale come Crédit Agricole rafforza **la solidità del Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia** e lo conferma ai vertici del sistema bancario italiano.

SOLIDITÀ PATRIMONIALE AL 31/12/2019:

CET 1 fully loaded 11,9% (TOTAL CAPITAL RATIO 17,5%)



Agos è una società finanziaria leader nel settore del credito alle famiglie da oltre 30 anni, con una capillare presenza sul territorio italiano.

Eccellenza di servizio per i nostri clienti e partner

Agos offre una vasta gamma di prodotti finanziari - **Prestiti personali, Finanziamenti finalizzati, Carte di credito, Cessione del quinto, Leasing e una vasta proposta di prodotti assicurativi** - **Agos** si posiziona come punto di riferimento nel mercato del credito al consumo.



SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE

Garantire un servizio Premium per i propri clienti & partner, in termini di consulenza, assistenza e protezione è possibile grazie agli investimenti in innovazione, accessibilità, semplicità e relazione.

Agos vuole essere riconosciuta come un'azienda che svolge la propria attività con trasparenza e in modo sostenibile, rispettando i Clienti, i Partner e l'Ambiente.

L'innovazione rappresenta una leva strategica per il perseguimento di obiettivi di sviluppo sostenibile, tra cui la transizione energetica e la promozione di politiche di credito inclusive. In questo contesto nasce **Innovation Lab** che, grazie alla costante contaminazione di start-up in ambito Fintech e non, rappresenta una ulteriore spinta all'innovazione, sia internamente, coinvolgendo tutti i dipendenti dell'azienda, sia esternamente, introducendo nuove metodologie e sinergie finalizzate a migliorare il servizio e la relazione con il cliente.



IN ITALIA, DOVE C'È UN'AUTO C'È FCA BANK

Da quasi un secolo **FCA Bank** realizza i desideri degli automobilisti, sia in Italia che nella maggior parte dei paesi europei: privati, liberi professionisti e aziende possono avere accesso alle migliori e più flessibili soluzioni finanziarie. Tutte abbinabili a pacchetti assicurativi esclusivi ad alto valore aggiunto per soddisfare ogni esigenza di mobilità.



FCA BANK

FCA Bank è la joint venture paritetica tra FCA Italy S.P.A. e Crédit Agricole Consumer Finance ed è impegnata principalmente nel **finanziamento auto**, con l'obiettivo di soddisfare ogni requisito di mobilità anche attraverso la controllata Leasys. Nata nel 2015, è presente in 17 Paesi Europei e in Marocco.

Fornisce supporto finanziario ai brand del Gruppo FCA (Fiat, Lancia, Alfa Romeo, Fiat Professional, Abarth, Chrysler, Jeep, Dodge, Ram, Lotus e Groupe Pilote) e a marchi prestigiosi come Ferrari, Maserati, Jaguar, Land Rover, Aston Martin, Morgan, il Gruppo Erwin Hymer, MV Agusta e Harley Davidson.

Dal 2016 grazie all'offerta di prodotti bancari come il Conto Deposito è anche la banca per tutti i risparmiatori. Dal 2019, inoltre, è presente sul mercato con la Carta di Credito.

LEASYS

Presente in Italia e nei principali mercati europei, gestisce una flotta di circa 300.000 veicoli. A privati, professionisti e imprese di tutte le dimensioni Leasys propone un **sistema completo e innovativo di servizi per la mobilità**: dal noleggio a breve/medio al lungo termine, al car sharing peer-to-peer attraverso la piattaforma U Go e I-Link.

Con il brand Clickar, è tra le prime realtà italiane ed europee nella vendita online e offline dell'usato aziendale.

Nel giugno 2019 ha inaugurato i **Leasys Mobility Store**, punti di vendita fisici distribuiti su tutto il territorio Italiano, in cui i clienti possono avere accesso a tutti i servizi di mobilità di **Leasys**. Lo stesso anno ha lanciato il primo abbonamento all'auto in Italia: Leasys CarCloud.

A fine 2019 ha lanciato il primo abbonamento all'auto in Italia: Leasys CarCloud. Leasys si appresta a diventare un operatore di riferimento per la mobilità sostenibile grazie all'installazione di 1.200 punti di ricarica presso tutti gli store entro il 2020, la rete elettrificata privata più grande d'Italia.

Crédit Agricole Leasing Italia è la società di riferimento del Gruppo per il leasing che opera attraverso l'ideazione e l'offerta di prodotti in grado di soddisfare le esigenze dei clienti, principalmente imprese e liberi professionisti.

Attraverso la rete del **Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia** distribuisce prodotti in tutti i comparti del leasing finanziario: **strumentale, targato, immobiliare, aeronavale ed energie rinnovabili**; inoltre, tramite il canale del Vendor leasing, offre prodotti di **leasing operativo**.



CA GREENLEASE

percorso di Crédit Agricole Leasing Italia insieme al Gruppo teso a rafforzare l'impegno nel finanziamento della transizione energetica e della sostenibilità.

Crédit Agricole Eurofactor Italia fa parte di Crédit Agricole Leasing & Factoring (Cal&F, principale operatore nel mercato francese) e propone soluzioni globali per **proteggere, gestire e finanziare i crediti commerciali** in Italia e all'estero.



Crédit Agricole Eurofactor Italia sviluppa sinergie con le altre entità del Gruppo offrendo il prodotto factoring principalmente tramite il **Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia**.

PRESENZA INTERNAZIONALE DI CAL&F

- Francia
- Germania
- Italia
- Spagna
- Portogallo
- Polonia
- Belgio
- Olanda
- Marocco

Giro d'affari intermediato dal factoring **79 Mld €** nel 2019

Con oltre 12.000 clienti.

CACEIS è il gruppo bancario di Crédit Agricole specializzato nella fornitura di servizi finanziari a investitori istituzionali, società di gestione e grandi aziende.

CACEIS è leader di mercato nel settore dell'Asset Servicing in Europa e si colloca tra i principali player a livello globale.

La vasta esperienza nell'Asset Servicing fa di **CACEIS** un marchio di riferimento nel settore da più di 10 anni. Presente in Europa, nel Nord America e in Asia, **CACEIS** offre una gamma completa di prodotti e servizi: banca depositaria, custodia, amministrazione di fondi, soluzioni di middle-office, esecuzione, regolamento, forex, prestito titoli, assistenza nella commercializzazione di fondi e servizi per gli emittenti.



Crédit Agricole Group Solutions è una società consortile che eroga **servizi in ambito operations, information technology, sicurezza, acquisti, gestione e manutenzione immobiliare** tramite una piattaforma industriale specializzata che consente di garantire elevati livelli di efficienza e qualità.

Opera con l'obiettivo di favorire l'evoluzione in chiave digitale dei propri servizi, attraverso un modello di erogazione fortemente focalizzato sull'innovazione tecnologica, sui processi di automazione e sul forte orientamento alla qualità per i clienti del Gruppo.

L'azionariato è composto dal **Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia, Agos, Amundi, Crédit Agricole Eurofactor, Crédit Agricole Vita e Crédit Agricole Assicurazioni.**



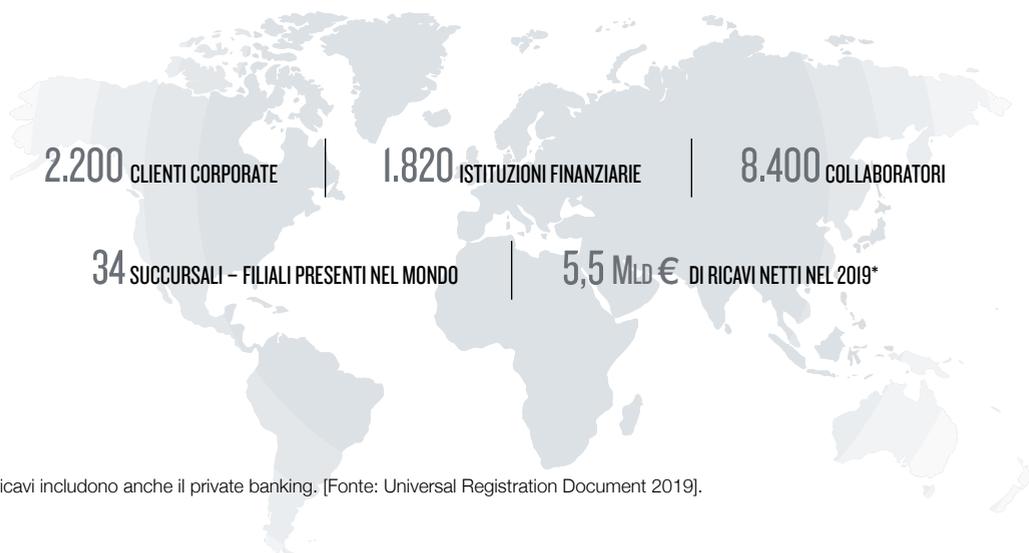
Crédit Agricole Corporate & Investment Bank, la banca di investimenti del Gruppo Crédit Agricole, opera in **Italia da quasi 50 anni** rivolgendosi a grandi aziende, istituzioni finanziarie ed enti pubblici.

È particolarmente attiva su:

- Finanziamenti strutturati
- Global Capital Markets (Fixed Income, Debt Capital Markets, Corporate Sales, Cartolarizzazione)
- Export, Trade Finance, Commercial & Transaction Banking (Cash Management & Supply Chain Finance)
- Ottimizzazione del debito e relativa distribuzione (DOD)
- Investment Banking (M&A, Equity Capital Markets & Structured Financial solutions).

NEL 2019 AI VERTICI DELLE CLASSIFICHE INTERNAZIONALI

- **CACIB** è il maggiore emittente di green bond al mondo
- 1st world's Green Social Bonds Arranger
- 2020 "Best Trade Bank in Western Europe" (Global Trade Review)



*I ricavi includono anche il private banking. [Fonte: Universal Registration Document 2019].

RATING LUNGO TERMINE

A+ STANDARD & POOR'S

Aa3 MOODY'S

A+ FITCH RATINGS

A Milano, oltre 180 collaboratori di provata esperienza e specializzati nell'offerta internazionale del Gruppo supportano i propri clienti, affiancandoli anche in operazioni complesse, sul mercato domestico e internazionale, grazie ad un network interno sviluppato ed efficiente. Un team dedicato alla finanza sostenibile, settore in cui è leader, consente a **CACIB** di offrire ai propri clienti consulenza nel considerare gli aspetti sociali e ambientali nella strutturazione delle loro operazioni.

Indosuez Wealth Management è il marchio globale di Wealth Management del Gruppo Crédit Agricole dedicato alla clientela HNWI e UHNWI*. Nel 2018 il Gruppo Indosuez Wealth Management ha rafforzato la sua presenza in Italia con l'acquisizione di Banca Leonardo e la successiva aggregazione della stessa con la branch italiana di Indosuez: da tale operazione è nata CA Indosuez Wealth (Italy) S.P.A. Affidandosi a Indosuez, famiglie e imprenditori italiani, possono contare su un team di professionisti esperti e dedicati, in grado di **valorizzare e proteggere** il loro patrimonio attraverso un'attenta analisi e selezione delle migliori soluzioni di investimento e proposte personalizzate:

- servizio di consulenza in materia di investimenti con controllo del rischio ed asset allocation
- **gestioni patrimoniali** con mandati personalizzati
- oltre **50** case terze di **fondi comuni d'investimento**
- una piattaforma internazionale di **private equity**
- **prodotti strutturati** tailor-made
- soluzioni di **finanziamento, private insurance, wealth structuring, real estate** su misura per privati e per società.



* High net worth individuals, ultra high net worth individuals.

SULLE PRINCIPALI PIAZZE FINANZIARIE INTERNAZIONALI

Europa

Belgio, Francia, Italia, Lussemburgo, P. di Monaco, Spagna, Svizzera

Asia - Pacifico

Hong Kong, Nuova Caledonia, Singapore

Medio Oriente

Emirati Arabi Uniti, Libano

Continente

Americano

Brasile, Miami, Uruguay

Indosuez Fiduciaria si rivolge a clienti private e corporate con servizi personalizzati basati sul contratto fiduciario, nel rispetto della riservatezza, garantendo professionalità nella gestione di ogni aspetto del mandato.

Attraverso l'analisi delle esigenze del cliente Indosuez Fiduciaria è in grado di trovare la soluzione che meglio soddisfi gli obiettivi in ambito:

- **patrimoniale**, per amministrare il proprio patrimonio in sicurezza e libertà
- **familiare**, per assicurare il passaggio generazionale
- **imprenditoriale**, per aprire nuove strade di business.

Primo asset manager europeo fra i primi 10 operatori a livello mondiale¹, **Amundi** propone ai suoi 100 milioni di clienti - privati, istituzionali e corporate - una gamma completa di soluzioni di risparmio e di investimento in gestione attiva e passiva, in asset tradizionali o reali.

Grazie alle sei piattaforme di gestione internazionali, alle capacità di ricerca finanziaria ed extra-finanziaria ed all'impegno di lunga data nell'investimento responsabile, **Amundi** è un nome di riferimento nel settore dell'asset management.

I clienti di **Amundi** possono contare sulle competenze e sulla consulenza di 4.500 professionisti in circa 40 paesi. Società fondata nel 2010 e quotata in Borsa alla fine del 2015, **Amundi** gestisce **oggi AUM per 1.600 miliardi di euro**².

In virtù della trentennale presenza in Italia e delle masse gestite, **il mercato italiano è strategico** per il Gruppo Amundi. Milano è uno dei **sei principali centri di investimento**, integrato con le altre piattaforme di gestione e dedicato all'**expertise multi-asset a beneficio della clientela del Gruppo a livello globale**.

SEI PRINCIPALI CENTRI DI INVESTIMENTO NEL MONDO

- Boston
- Dublino
- Londra
- Milano
- Parigi
- Tokyo

¹ Fonte: IPE "Top 400 asset managers" pubblicato a giugno 2019, sulla base delle masse in gestione al 31/12/2018.

² Dati Amundi al 31/12/2019.

1986

ANNO
DI COSTITUZIONE
IN ITALIA*

196 MLD €

DI PATRIMONIO
GESTITO IN ITALIA**

N°3

IN ITALIA**

* Precedentemente denominata Indosuez e Crédit Agricole Asset Management.

** Fonte: Assogestioni, "Mappa mensile del Risparmio Gestito", dicembre 2019. Dati al lordo delle duplicazioni.

Amundi RE Italia SGR S.p.A. è la società di gestione del risparmio del gruppo **Amundi specializzata in Italia in fondi immobiliari**, partecipata al 70% da **Amundi Immobilier** e al 30% da **Amundi Asset Management**.

Con una presenza consolidata sul mercato italiano da oltre 18 anni, è attiva nella promozione e gestione di tutte le tipologie di fondi chiusi immobiliari e nella prestazione di servizi di consulenza, relativi agli investimenti immobiliari, ad investitori qualificati.

Le competenze della società sono prevalentemente rivolte alla gestione attiva di portafogli di beni immobili non residenziali. La società vanta infatti una consolidata esperienza nell'acquisizione e valorizzazione di complessi ad uso ufficio oltre che di edifici commerciali, turistici e industriali.



Crédit Agricole Vita S.p.A. è la compagnia di Assicurazioni attiva nel Ramo Vita controllata da Crédit Agricole Assurances S.A. (Gruppo Crédit Agricole S.A.), e Capogruppo del Gruppo Assicurativo Crédit Agricole Assurances Italia. Dal 1995 offre ai propri clienti una gamma completa di polizze vita, diversificata per area di bisogno, rivolta sia ai privati che alle aziende ed inoltre interessanti opportunità pensionistiche-previdenziali, distribuite sul territorio nazionale attraverso le filiali del **Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia**, ed altre reti di vendita.

**RISPARMIO &
INVESTIMENTO**

Gestione Separata
Multiramato
Unit Linked
PIR

**PREVIDENZA
COMPLEMENTARE**

Fondo Pensione Aperto
Piani Individuali
Pensionistici

**PROTEZIONE &
ASSISTENZA**

Temporanea Caso Morte
Malattia grave
Invalidità permanente

5^a

POSIZIONE PER NUOVA
RACCOLTA NEL MERCATO
BANCASSICURAZIONE VITA

4
Mld €

DI RACCOLTA
PREMI 2019

20,7
Mld €

DI RISERVE
MATEMATICHE

260.000

CLIENTI ATTIVI

Crédit Agricole Assicurazioni S.p.A. è la compagnia di Assicurazioni attiva nel Ramo danni controllata da Crédit Agricole Assurances S.A. (Gruppo Crédit Agricole S.A.), e appartenente al Gruppo Crédit Agricole Assurances Italia. Dal 2008 offre ai propri clienti una gamma completa di prodotti di protezione dei beni, dei veicoli, e della persona, distribuiti sul territorio nazionale attraverso le filiali del **Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia** e la rete di **Agos Ducato S.p.A.**

BENI

Casa
Dispositivi portatili
Mezzi di
pagamento

PERSONA

Infortunati
Interventi
chirurgici

VEICOLI

Automobili
Motocicli
Altri veicoli

AGROALIMENTARE

Produzioni
foraggiere

ONLINE

Copertura Viaggi
(assistenza,
spese mediche,
bagaglio)

PICCOLE IMPRESE

Polizza
Multirischio

OLTRE

520.000

POLIZZE ATTIVE
AL 2019

395.000

CLIENTI
AL 2019

Crédit Agricole Creditor Insurance è la società del Gruppo Crédit Agricole Assurances specializzata nelle soluzioni Protection ed è uno dei maggiori attori del mercato in Europa, **con una forte presenza in Francia e in Italia.**

PRODOTTI

CPI
Lifestyle - GAP
Accident & Health

PARTNERS

Banche
Società Finanziarie
Captive Auto - Utilities Companies

I prodotti di **Crédit Agricole Creditor Insurance** sono proposti ai propri partner tramite le reti commerciali dei distributori, composte da filiali e dealer, e anche attraverso i canali digitali.

Crédit Agricole Creditor Insurance propone inoltre i propri prodotti in Direct Marketing sulla base di strategie di cross selling assicurativo sul portafoglio clienti.

338
MLN €

DI RACCOLTA PREMI
IN ITALIA NEL 2019

LEADER
EUROPEO

NEL MERCATO CPI



Per il 2020 CACI ha ottenuto la certificazione Great Place to Work e Best Workplace for Women per l'eccellenza nell'ambito dell'ambiente di lavoro.

Crédit Agricole in Italia

Agos

www.agos.it

Amundi SGR

www.amundi.it

Amundi Real Estate Italia SGR

www.amundi-re.it

CACEIS

www.caceis.com

Crédit Agricole Creditor Insurance

www.ca-caci.ie/it

Crédit Agricole Assicurazioni

www.ca-assicurazioni.it

Crédit Agricole Italia

www.credit-agricole.it

**Crédit Agricole Corporate & Investment
Bank**

www.ca-cib.com

Crédit Agricole Eurofactor Italia

www.eurofactor.it

Crédit Agricole FriulAdria

www.credit-agricole.it

Crédit Agricole Leasing Italia

www.ca-leasing.it

Crédit Agricole Vita

www.ca-vita.it

FCA Bank

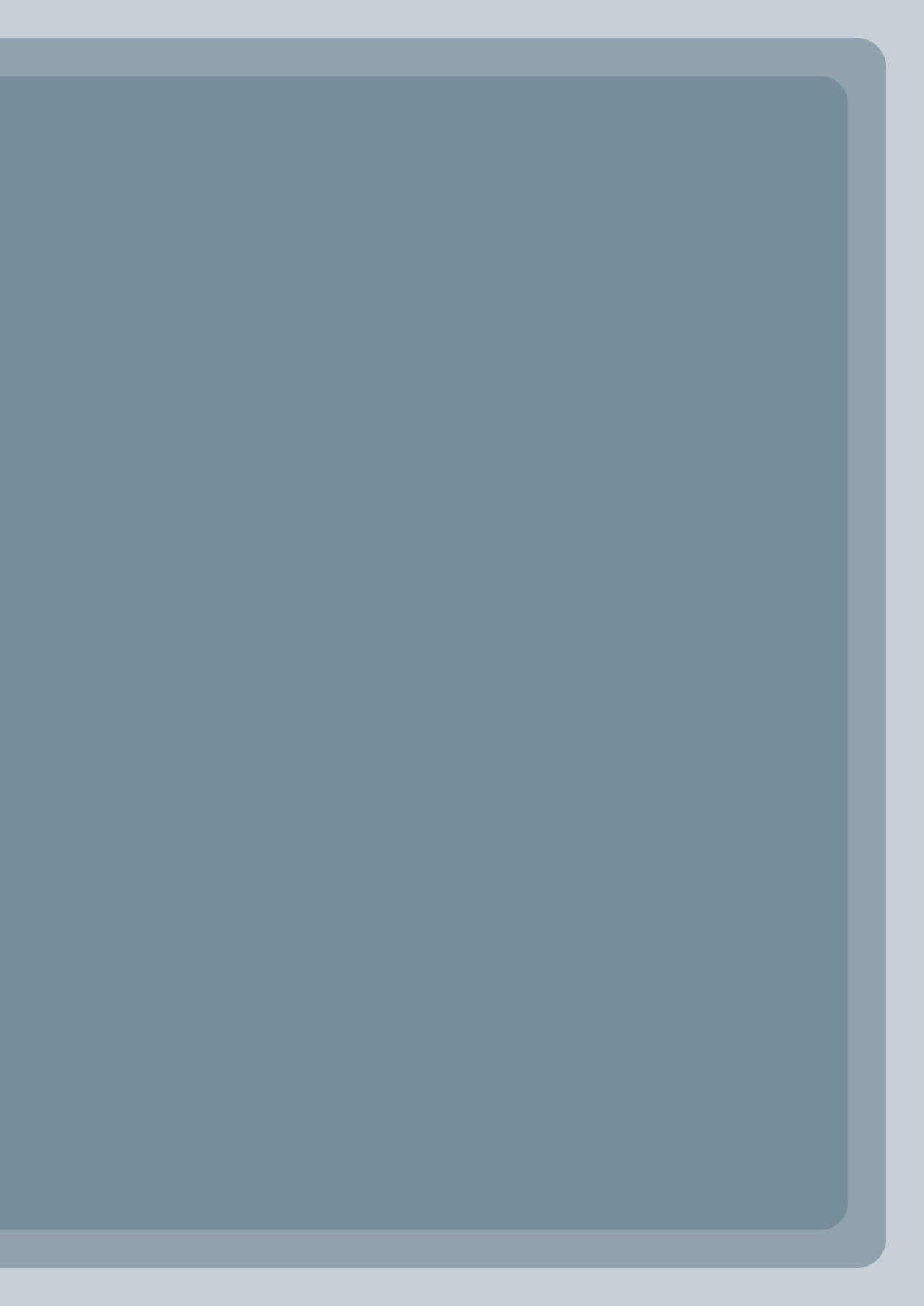
www.fcabank.it

CA Indosuez Wealth (Italy)

www.ca-indosuez.com

Leasys

www.leasys.com



**CRÉDIT
AGRICOLE
GROUP**
ITALIA

 CRÉDIT AGRICOLE

Agos

 FCA BANK

 CRÉDIT AGRICOLE
LEASING

 CRÉDIT AGRICOLE
EUROFACTOR

 CRÉDIT AGRICOLE
CORPORATE & INVESTMENT BANK

Amundi
ASSET MANAGEMENT

 CRÉDIT AGRICOLE
CRÉDITOR INSURANCE

 CRÉDIT AGRICOLE
VITA

 CRÉDIT AGRICOLE
ASSICURAZIONI

caceis
INVESTOR SERVICES

 INDOSUEZ
WEALTH MANAGEMENT

 INDOSUEZ
FIDUCIARIA

 CRÉDIT AGRICOLE
GROUP SOLUTIONS

Aggiornamento aprile 2020.

I dati pubblicati sono stati forniti direttamente dalle società appartenenti al Gruppo Crédit Agricole in Italia e si riferiscono al 31/12/2019, salvo dove diversamente indicato.